

Jeudi 29 Avril 2021

Un réseau. Un esprit









Pour des créations graphiques et éléments de communication au TOP !

Canva - Outil pratique et gratutt

VENEZ DÉCOUVRIR

Les avantages de Canva

Vos premiers pas dans Canva :

- Étape n°1 : créer un compte
- **Étape n°2** : choisir un type de publication
- Étape n°3 : Prise en main de l'interface
- Étape n°4 : personnaliser votre design

Choisir ou télécharger des images Éditer une image

Insérer du texte

Redimensionner vos visuels

- Étape n°5 : sauvegarder, partager et exporter son design
- Étape n°6 : apprendre & s'améliorer

Les avantages de Canva

- Des images correctement dimensionnées pour chaque réseau social et chaque type de publication
- Une grande variété de modèles tant pour le digital que pour le print
- Des idées pour différents supports marketing (flyer, bon cadeau, carte de fidélité, poster...)
- Des formats publicitaires pour les réseaux sociaux (bandeaux, miniature, covers, ...)
- Des outils de communication pour vos événements (invitation, programme, menu, ...)

Etape n°1 : créer un compte

Utilisez votre compte Facebook ou Google pour vous connecter automatiquement ou créez un compte via votre email + mot de passe.



Canva, votre arme secrète pour créer de magnifiques designs

Créez ce que vous voulez en quelques minutes à l'aide de milliers de modèles et d'images magnifiques. Essayez Canva Pro **GRATUITEMENT** pendant 30 jours. Annulation possible à tout moment.





<u>https://bit.ly/3jv6u7G</u>

Etape n°2 : choisir un modèle

Canva dispose d'une collection de modèles pour une grande variété de contenus. Une première sélection des formats les plus utilisés apparaît.



Etape n°2 : choisir un modèle

Si vous ne trouvez pas votre bonheur, cliquez sur la dernière case ... Vous aurez alors le choix entre plus de 50 types de modèles pour tout type d'utilisation.

- **Posts pour les réseaux sociaux** (Twitter, Pinterest, Instagram, Facebook, Tumblr);
- **Documents** (Présentation, A4, fond d'écran, CV, courrier, couverture de magazine);
- **Blogging & eBooks** (couverture eBook & Kindle, titre de blog, graphique de blog, couverture de vinyl, infographie);
- **Marketing** (poster, menu, carte de visite, dépliant publicitaire);
- **Cover médias sociaux** (Tumblr, YouTube, Twitter, Google+, Facebook, email, Etsy);
- Évènements (carte postale, invitation de mariage, invitation, carte, collage de photos);
- Publicités (Facebook, formats IAB 160×600, 300×250, 728×90, 336×280).

Etape n°3 : Prise en main de l'interface

L'interface de travail est très intuitive et facile à prendre en main.

- En haut, une **barre de menu** pour travailler votre fichier (nommer, valider, publier) et obtenir de l'aide
- à gauche, **un menu** pour personnaliser votre création
- à droite, **l'espace de travail** où apparaît votre visuel / document

De gauche à droite, tout fonctionne avec un système de « glisser – coller » : vous glissez un élément du menu de gauche et vous le positionnez sur votre design dans la partie de droite.

rendre en main. Votre fichier (nommer,

e création Te visuel / document

La barre de menu

Elle vous permet de travailler sur votre fichier (changer les dimensions, copier, annuler, renommer, partager, télécharger etc.).

- Nommer cliquez sur le titre par défaut pour le modifier. ${\bullet}$
- Partager –publier votre design sur Facebook ou Twitter, l'envoyer par e-mail ou en lien à vos collaborateurs et lacksquarechoisir s'ils peuvent l'éditer ou seulement la visualiser.
- Télécharger au format png, jpg, pdf ou gif. Vous pouvez aussi choisir de rendre votre création publique ou non.

L'espace de travail à droite

Chaque élément est directement cliquable et modifiable.

- Dupliquer un design pour créer des variations d'un même modèle
- Ajouter des pages vierges pour créer une brochure par exemple
- Zoomer et dézoomer votre visuel pour évaluer l'effet d'un visuel

Le menu de gauche

• ...

- Outil de recherche : entrez un mot clé et Canva vous proposera des images, photos, icônes...
- Modèles (layouts) gratuits ou payants source d'inspiration en tout cas ${\bullet}$
- Photos : (gratuites ou payantes) et vous pouvez télécharger vos propres images \bullet
- Éléments : pour rajouter des photos, cadres, icônes, illustrations, formes graphiques à votre design lacksquareTextes: un choix intéressant de polices de caractères ainsi que des titres préformatés ou des bulles de texte lacksquare
- Styles: choix de couleurs, unies ou à motif, textures, photos

Etape n°4 : Personnaliser votre design

Tous les éléments du modèle choisi peuvent être modifiés, transformés, remplacés. Dans un 1er temps on peut se contenter de modifier les images et les messages.

Choisir ou télécharger des images :

Pour choisir une image, tapez un ou deux mots-clés dans la barre de recherche, et choisissez parmi les photos ou illustrations. Certaines images sont gratuites, d'autres sont payantes ("PRO").

Une fois que vous avez trouvé l'image voulue, faites-la glisser sur votre dessin et

déposez-la là où elle doit aller.

Canva vous permet également de télécharger vos propres images et de les utiliser

sur votre design, ce qui est parfait pour ajouter votre logo et d'autres visuels de

marque au contenu.

opres images et de les utiliser ogo et d'autres visuels de

Éditer une image

Une fois importée dans votre design, en cliquant sur l'image vous pourrez l'éditer. Canva vous propose toute une série d'outils :

- **Effets :** choisir un effet "spécial" pour notre image, comme enlever le fond blanc
- Filtre: contrôler l'intensité, la luminosité, et bien plus
- Ajuster : régler la luminosité, le contraste, la saturation...
- **Rogner**: conservez uniquement ce qui vous intéresse
- **Retourner**: horizontalement ou verticalement
- **Animer:** faire des effets d'animation sur l'image



Insérer du texte

Le meilleur contenu visuel, surtout sur les médias sociaux ou en publicité, est un **mariage d'images et de texte**. A partir d'un modèle, vous pouvez simplement éditer le texte générique et ajouter votre message. Mais vous pouvez également utiliser l'élément texte du menu. Sauf que l'art de marier les polices de caractères est probablement ce qui distingue les bons graphistes...

Canva vous propose donc une grande variété de titres, sous-titres ou paires textuelles préformatées. Vous avez le choix entre de nombreux motifs, textures, typos, tailles, couleurs ... et vous pouvez ensuite jouer sur la transparence et ajouter des hyperliens.

t L'atelier du

DEPUIS 1984

Redimensionner vos visuels

Lorsque vous aurez créé votre visuel, vous voudrez sans doute le redimensionner pour l'afficher correctement sur différents médias sociaux ou imprimer une affiche.

Dans la version PRO de Canva, l'outil de redimensionnement magique vous permettra de le faire en un clic.

Mais même dans la version gratuite, vous pourrez facilement faire une copie de votre design d'origine et en changer les dimensions pour l'adapter au média choisi.







Élém

< Accueil Fichier	Redimensionner \bigcirc <i>Modifications</i> e	enreg
	Q Redimensionner grand diaporama 🖷	t -
nporter	Dimension personnalisée	^ In at
Photos	Tout Vidéo	er af
©∆ □O éments	Présentation Rublication Facebook	n le m
T Texte	Affiche	<u>, 20</u>
Co.	Redimensi Copier et redimens	

Étape n°5 : sauvegarder, partager et exporter

Canva enregistre systématiquement vos créations Il vous **permet de collaborer** avec votre équipe ou vos partenaires. Cliquez sur « Partager » et choisissez le ou les destinataires et l'option de partage (« peut modifier » ou « peut voir »)

vous pouvez poster votre design final directement sur Facebook ou Twitter. Il y a aussi une option d'intégration, qui génère le code pour intégrer votre design dans votre blog ou site web.

Plutôt qu'une publication directe, nous conseillons de télécharger le fichier (image au format JPG, PNG ou PDF) et faire la publication "à part"

Étape n°6 : apprendre & s'améliorer

Malgré tout le graphisme ne s'improvise pas. C'est pourquoi, l'équipe de Canva a mis au point une série de tutoriels afin de vous familiariser avec les règles de base du design. La **Design School de Canva** est un centre d'apprentissage des bases du design; Uniquement accessibles en anglais, les 30 tutoriels Design **Essentials de Canva**, couvrent toutes les bases – des polices de caractères, aux mises en page et aux images. Et vous pouvez suivre et partager vos progrès au fur et à mesure que vous avancez dans les différentes leçons.

Il existe aussi bien sûr **de nombreux tuto gratuits sur le net**, pour gagner du temps dans sa prise en main de ce super outil !

Quelques liens de Tuto, en Français :







CHERS ENTREPRENEURS....

Merci d'être

Venus

C'EST MAINTENANT À VOUS DE JOUER!







Un réseau. Un esprit