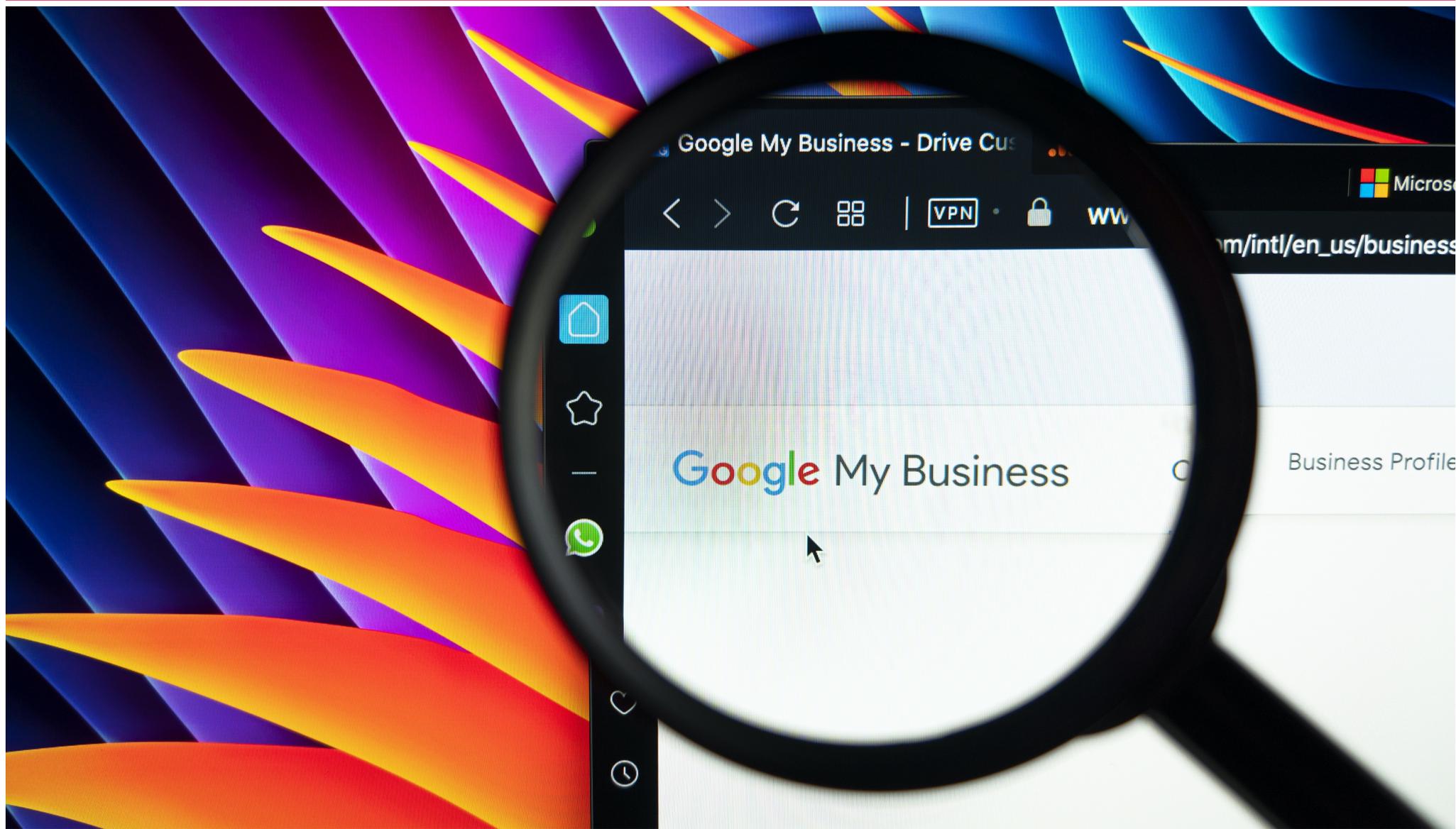


COMMENT OPTIMISER SA GOOGLE MY BUSINESS ?



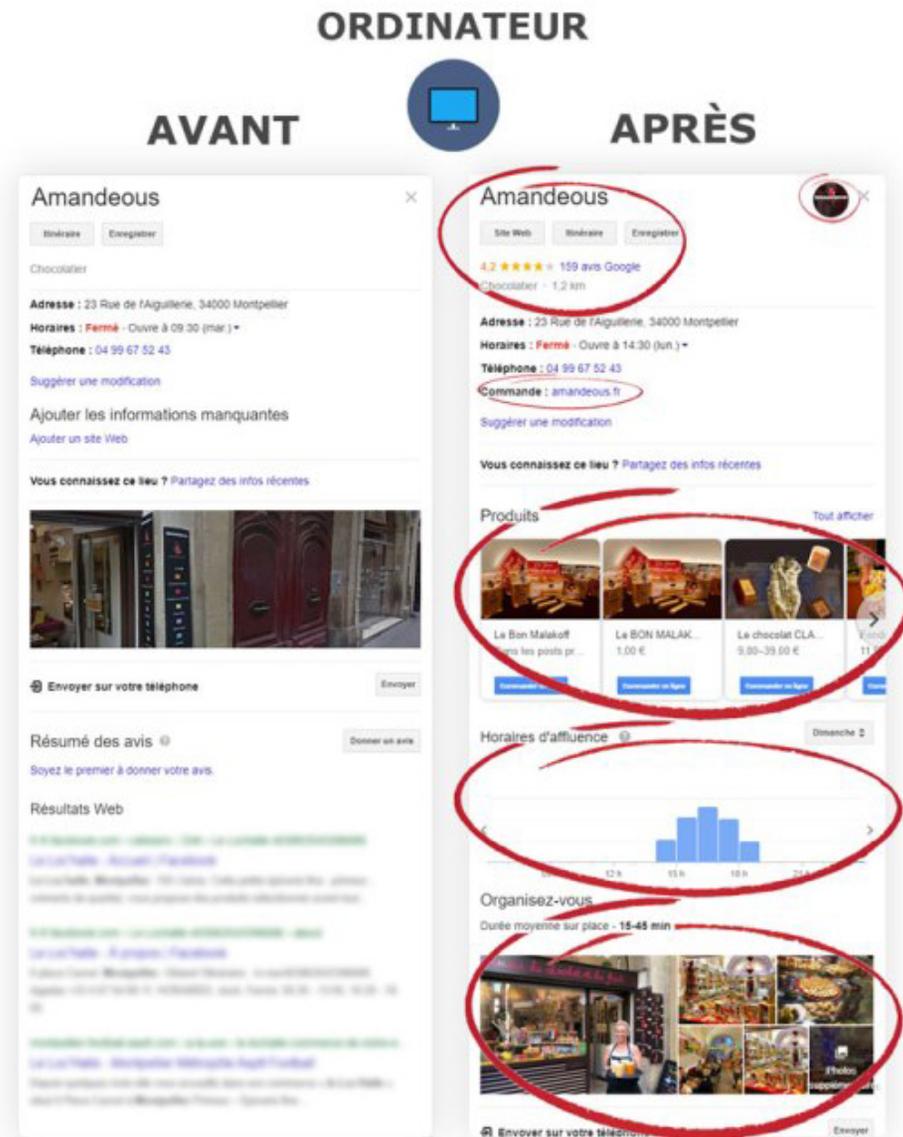
QU'EST-CE QUE GOOGLE MY BUSINESS ?

Avant nous avons des **annuaires** sous format papier.
Aujourd'hui, nous avons **Google My Business** !
En effet, il faut le voir en partie comme une sorte **d'annuaire sur le web**.
Mais, il est en **fait beaucoup plus que cela**.

En plus d'afficher bon nombre d'**informations**, c'est aussi le lieu idéal pour qu'un établissement puisse **communiquer avec sa clientèle** notamment via les avis clients et c'est **un outil commercial** entièrement gratuit.

ORDINATEUR

AVANT  **APRÈS**



The image illustrates the evolution of a Google My Business profile for 'Amandeous', a chocolate shop. The 'AVANT' (Before) view shows a basic profile with the following information:

- Business Name:** Amandeous
- Category:** Chocolatier
- Address:** 23 Rue de l'Aiguillière, 34000 Montpellier
- Hours:** Fermé - Ouvre à 09:30 (mar.)
- Phone:** 04 99 67 52 43

The 'APRÈS' (After) view shows a significantly enhanced profile with several new features highlighted by red circles:

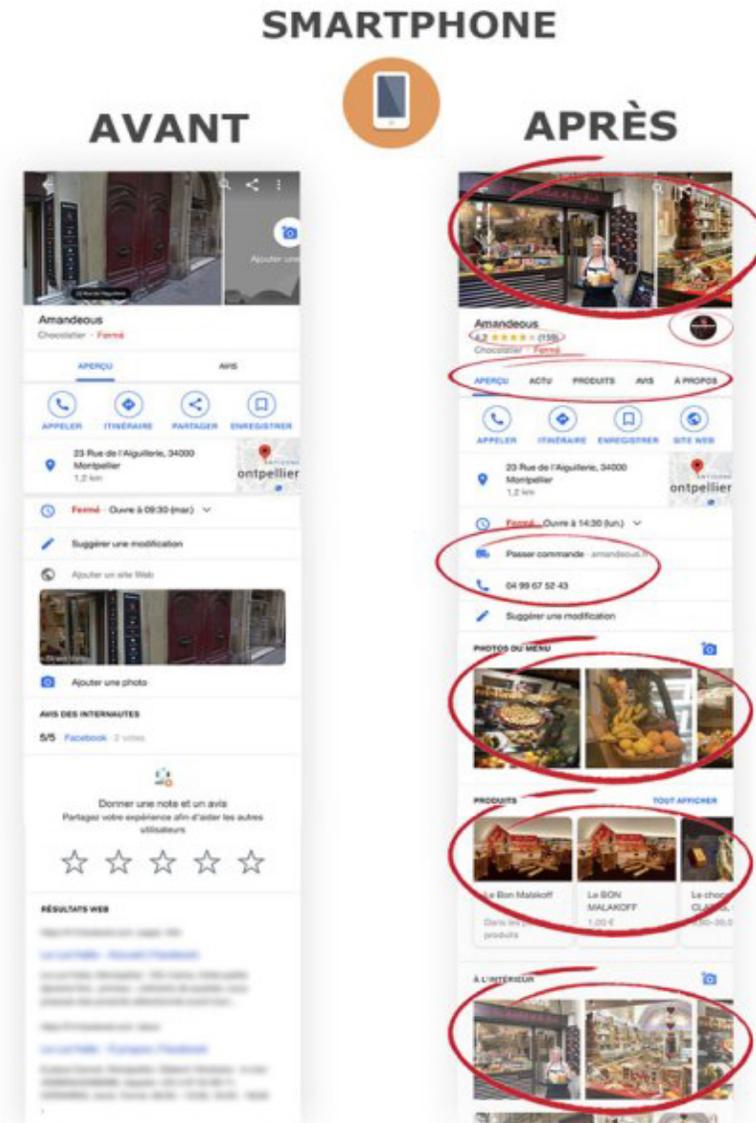
- Rating and Reviews:** 4.2 stars with 159 Google reviews.
- Website:** A link to the business website (amandeous.fr) is added.
- Products:** A gallery of products is displayed, including 'Le Bon Malakoff', 'Le BON MALAK...', and 'Le chocolat CLA...'. Each product has a price and a 'Commander' button.
- Traffic Heatmap:** A visualization showing the average time spent on the premises (15-45 min).
- Photo Gallery:** A collection of photos showing the interior of the shop and various chocolate products.

QUI EST CONCERNÉ PAR GOOGLE MY BUSINESS ?

Toute entreprise est concernée par le service GMB.

Que cela soit les commerces, les services, les PME ou les grandes entreprises.

Dans tous les cas, Google vous permet de l'utiliser gratuitement et sans aucune limite de temps.



QUI EST CONCERNÉ PAR GOOGLE MY BUSINESS ?

Trop d'entrepreneurs pensent que créer sa GMB et mettre son numéro de téléphone suffit, or c'est un véritable **outil commercial (gratuit) de référencement !**

C'est aussi le **1^{er} endroit où tous vos clients vont arriver** quand ils vous recherchent avant même d'arriver sur votre site internet.

Il n'est donc pas suffisant de ne mettre que votre N° de téléphone et les horaires d'ouvertures, on ne cherche pas à savoir si vous êtes ouvert ou fermé, c'est un véritable outil commercial, **il faut donc faire le minimum pour que vous puissiez vendre (services ou produits).**

Votre fiche GMB doit être **EFFICACE, attrayante**, qu'elle donne envie à vos clients de venir consommer chez vous et pas chez vos concurrents !



Avec une fiche Google My Business qualifiée :

- ✓ J'augmente ma visibilité sur Internet
- ✓ J'attire de nouveaux clients
- ✓ Je me démarque
- ✓ J'augmente mes réservations

LES ÉTAPES

AVOIR UN COMPTE GOOGLE

Pas de page GMB sans compte Google

Un compte Google est constitué d'une adresse mail,

Il vous permet d'accéder à tous les produits Google tels que Gmail, Youtube, Google Analytics et donc **Google My Business** avec le **même nom d'utilisateur et même mot de passe**



CRÉER SON COMPTE GOOGLE

Pour créer son compte Google, cliquez sur ce lien :

<https://accounts.google.com/signup/v2/webcreateaccount?hl=fr&flowName=GlifWebSignIn&flowEntry=SignUp>

Ou tapez « Créer mon compte google » dans la barre de recherche
Puis cliquez sur le premier lien



CRÉER SON COMPTE GOOGLE

J'ai déjà un compte ou une adresse Gmail ?

Option 1 : je conserve mon adresse mail



Nom

Prénom Nom

Choisissez votre nom d'utilisateur

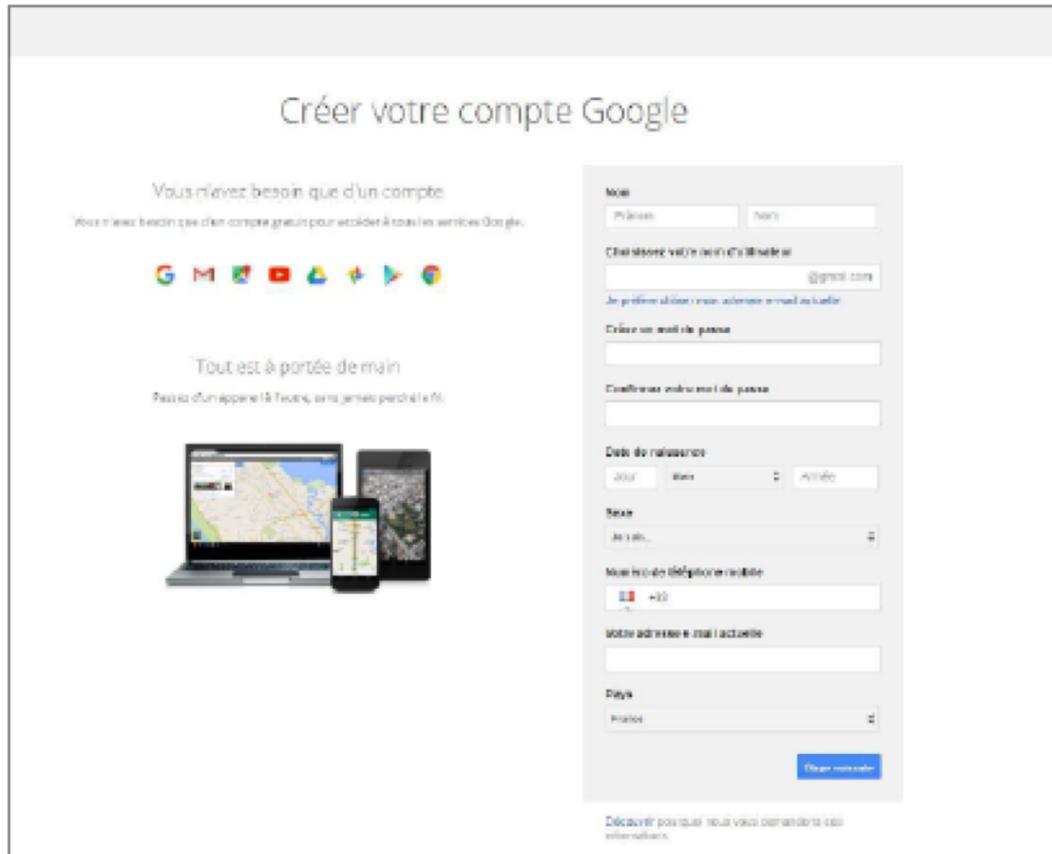
@gmail.com

[Je préfère utiliser mon adresse e-mail actuelle](#)

Complétez les informations demandées
Un mail vous sera envoyé par Google pour expliquer la procédure à suivre.

CRÉER SON COMPTE GOOGLE

Option 2 : je crée une adresse gmail



Créer votre compte Google

Vous n'avez besoin que d'un compte

Vous n'avez besoin que d'un compte gratuit pour accéder à tous les services Google.



Tout est à portée de main

Prenez un appareil à l'écran tactile, sans jamais perdre le fil.



Nom

Prénoms Nom

Choisissez votre nom d'utilisateur

@gmail.com

Je préfère utiliser mon adresse email actuelle

Créer un mot de passe

Confirmez votre mot de passe

Date de naissance

Jour Mois Année

Sexe

Atteindre...

Mon numéro de téléphone mobile

+33

Mon adresse email actuelle

Pays

France

Découvrez pourquoi nous vous demandons ces informations.

1. Entrez votre **prénom et nom (pro)**
Ou **nom d'entreprise**
2. Entrez votre **nom d'utilisateur (gmail)**
3. Choisissez un **mot de passe**
4. **Entrez les infos** : date naissance, sexe, téléphone, mail actuel
5. Valider en cliquant sur étape suivante

CRÉER SON COMPTE GOOGLE

Valider votre compte

Validez votre compte

Vous avez presque terminé. Il ne vous reste plus qu'à valider votre compte pour commencer à l'utiliser.

Numéro de téléphone ex. : 01 23 45 67 89

* Tarifs standards des SMS applicables.

De quelle manière souhaitez-vous recevoir les codes ?

Message texte (SMS)

Appel vocal

6. Renseigner votre **n° de téléphone** selon la manière dont vous voulez recevoir votre code d'activation

7. **Message texte (SMS)** donc n° de portable

8. **Appel vocal** N° de téléphone fixe ou portable

9. **Cliquer sur continuer**

10. Saisissez votre code à 6 chiffres

11. **Cliquer sur continuer**

Validez votre compte

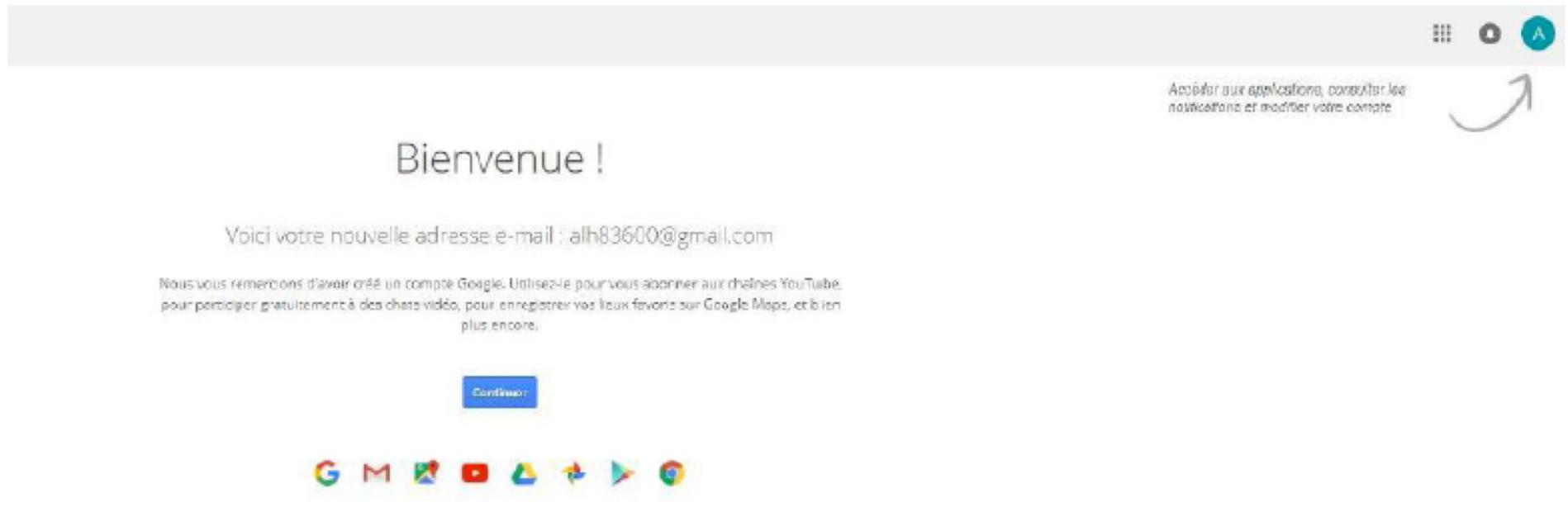
Saisissez le code de validation.



Vous n'avez pas reçu votre code ? L'envoi peut parfois demander jusqu'à 15 minutes. Une fois ce délai écoulé, veuillez réessayer.

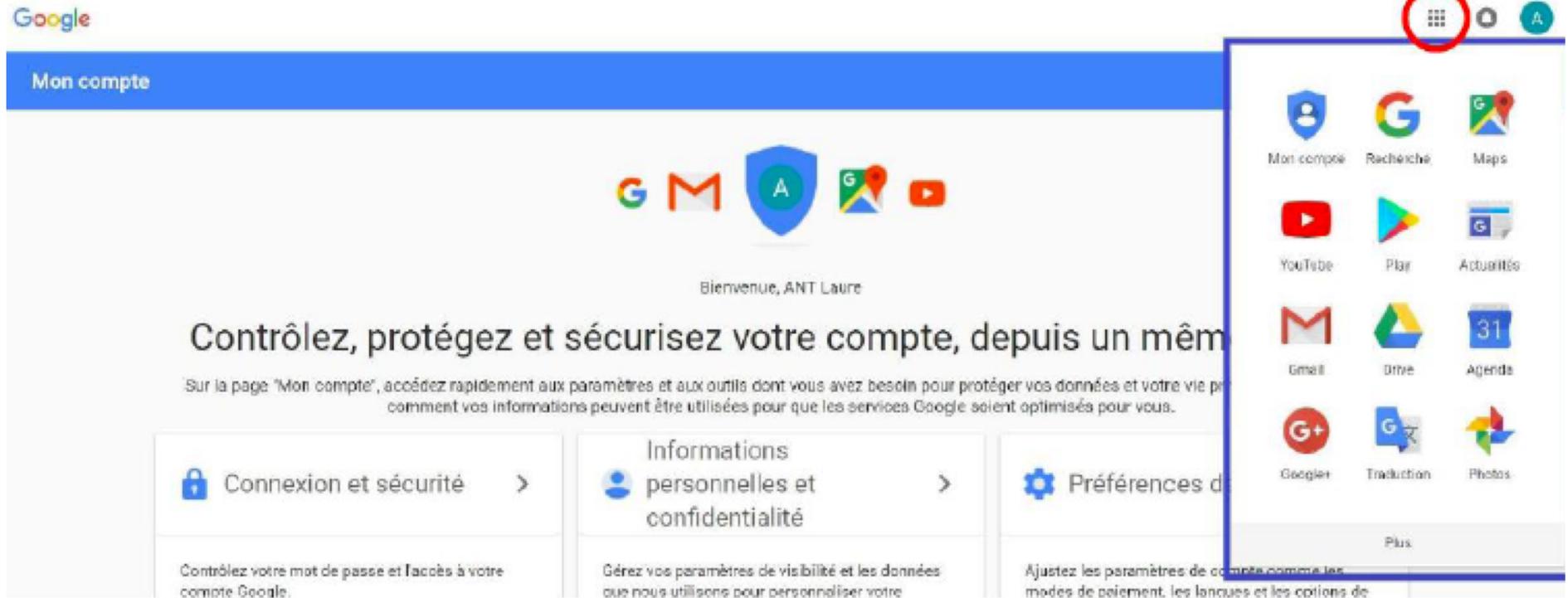
CRÉER SON COMPTE GOOGLE

Une fois connecté



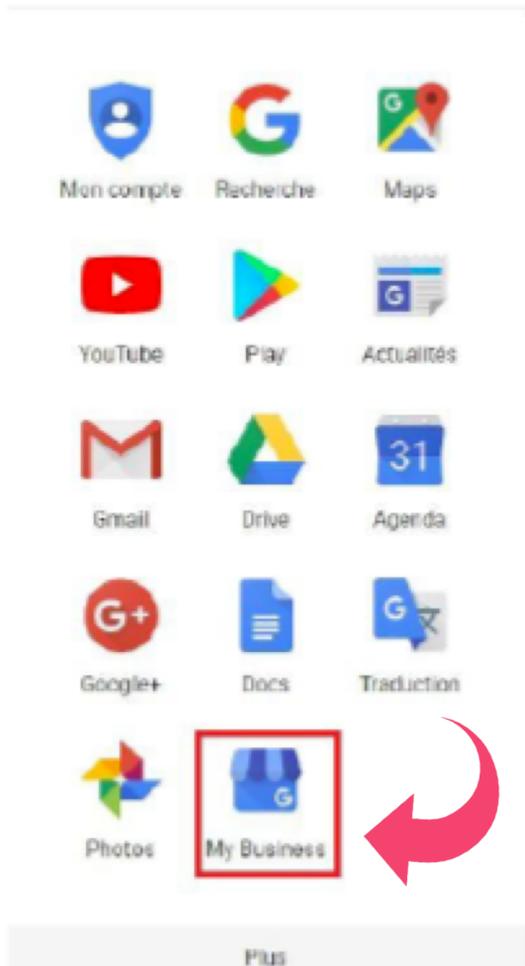
CRÉER SON COMPTE GOOGLE

Toutes les options sont là



The image shows a screenshot of the Google account management page. At the top left is the Google logo. Below it is a blue header with the text "Mon compte". The main content area features a row of icons for Google services: G, M, A, Maps, and YouTube. Below these icons, it says "Bienvenue, ANT Laure". The main heading is "Contrôlez, protégez et sécurisez votre compte, depuis un même endroit". Below this heading is a sub-heading: "Sur la page 'Mon compte', accédez rapidement aux paramètres et aux outils dont vous avez besoin pour protéger vos données et votre vie privée, voir comment vos informations peuvent être utilisées pour que les services Google soient optimisés pour vous." There are three main sections: "Connexion et sécurité", "Informations personnelles et confidentialité", and "Préférences de compte". A dropdown menu is open on the right side, showing icons for "Mon compte", "Recherche", "Maps", "YouTube", "Play", "Actualités", "Gmail", "Drive", "Agenda", "Google+", "Traduction", and "Photos". A red circle highlights the account menu icon in the top right corner, and a red arrow points from it to the dropdown menu.

CRÉER SON COMPTE GOOGLE



Dont l'icône Google My Business

Cliquez sur l'icône



ou rendez-vous sur le lien suivant
si l'icône n'apparaît pas

<https://business.google.com/manage/>



CRÉER SA FICHE GOOGLE MY BUSINESS

Page <https://www.google.com/business/>

My Business

Fonctionnalités

Ressources et FAQ

Je clique sur « Commencer »

SE CONNECTER

COMMENCER

Attirez de nouveaux clients grâce à votre fiche Google gratuite

Faites en sorte que votre fiche Google apparaisse quand les utilisateurs recherchent votre établissement ou des entreprises comme le vôtre sur la recherche Google et sur Google Maps. Elle est très simple à créer et à mettre à jour. Avec Google My Business, vous pouvez vous démarquer et aider vos clients potentiels à vous trouver.

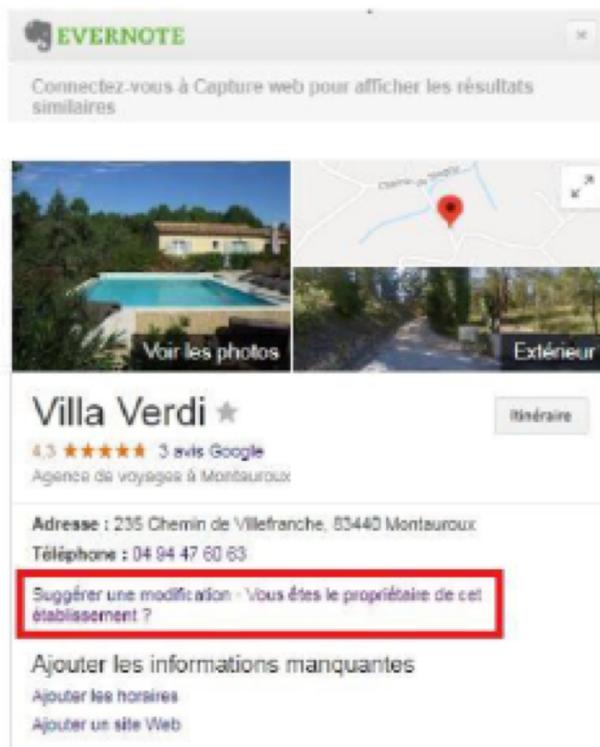
COMMENCER



CRÉER SA FICHE GOOGLE MY BUSINESS

2 options pour avoir une page Google My Business

Option 1 : Par la recherche Google de mon établissement (Revendiquer votre établissement)



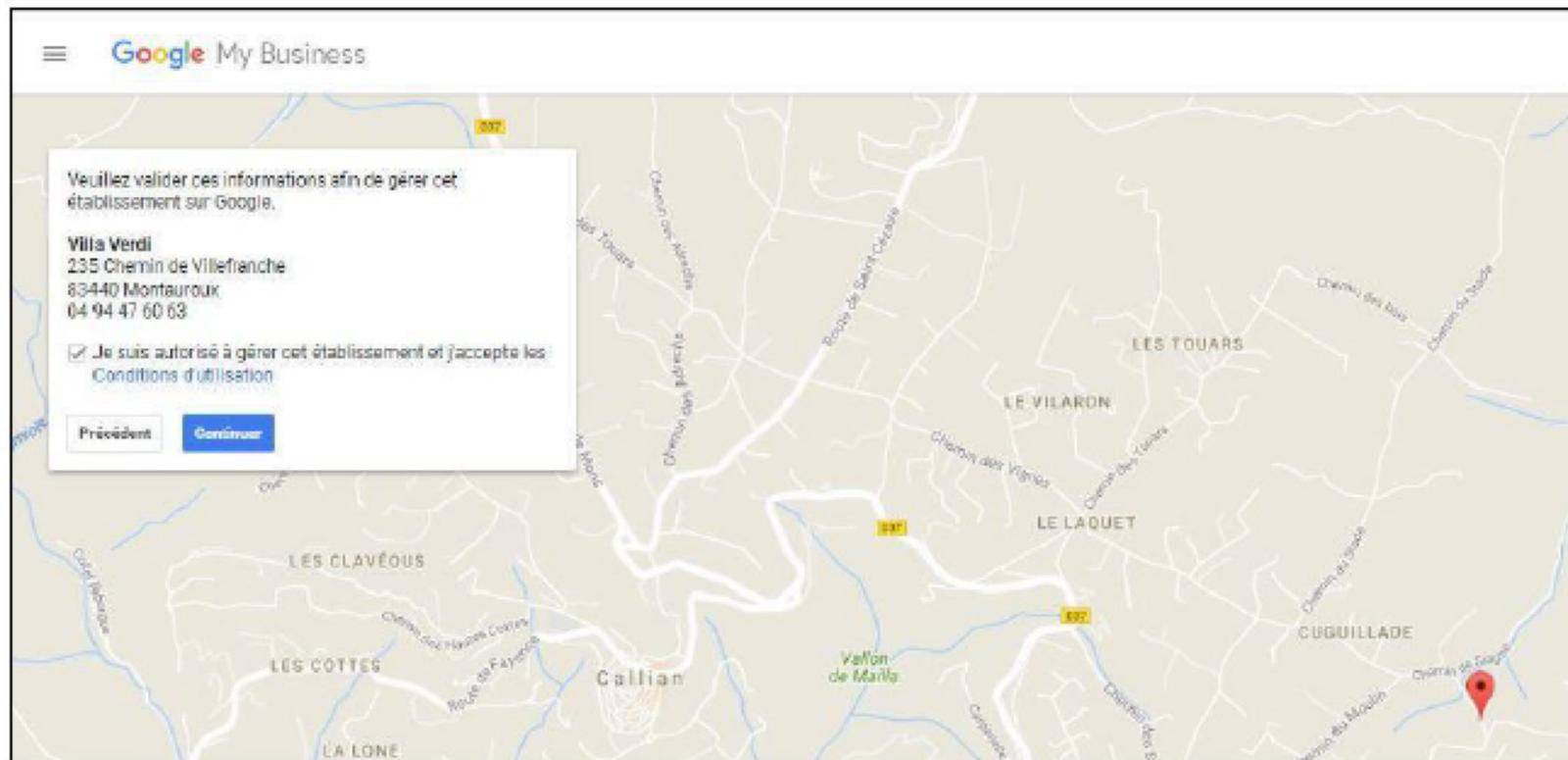
1. Je cherche mon établissement sur GOOGLE et trouve ma fiche

2. La fiche porte la mention « Vous êtes le propriétaire de cet établissement ? » donc page non revendiquée

3. Je clique dessus

CRÉER SA FICHE GOOGLE MY BUSINESS

Option 1 : Par la recherche Google de mon établissement

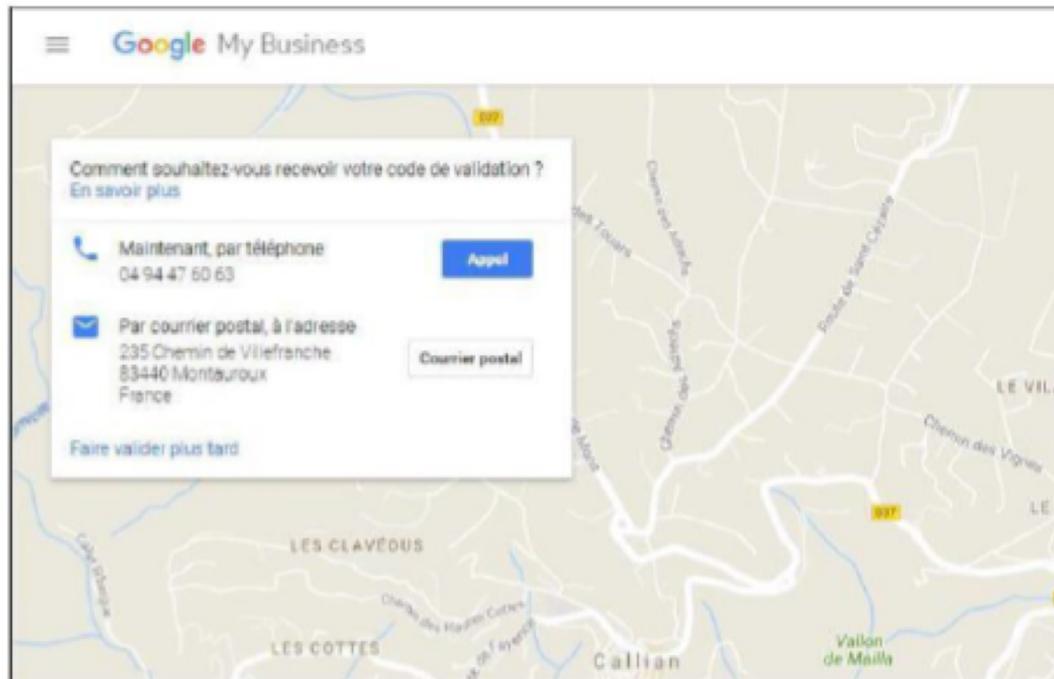


4. Je coche «je suis autorisé à gérer cet établissement... »

5. Je clique sur continuer

CRÉER SA FICHE GOOGLE MY BUSINESS

Option 1 : Par la recherche Google de mon établissement



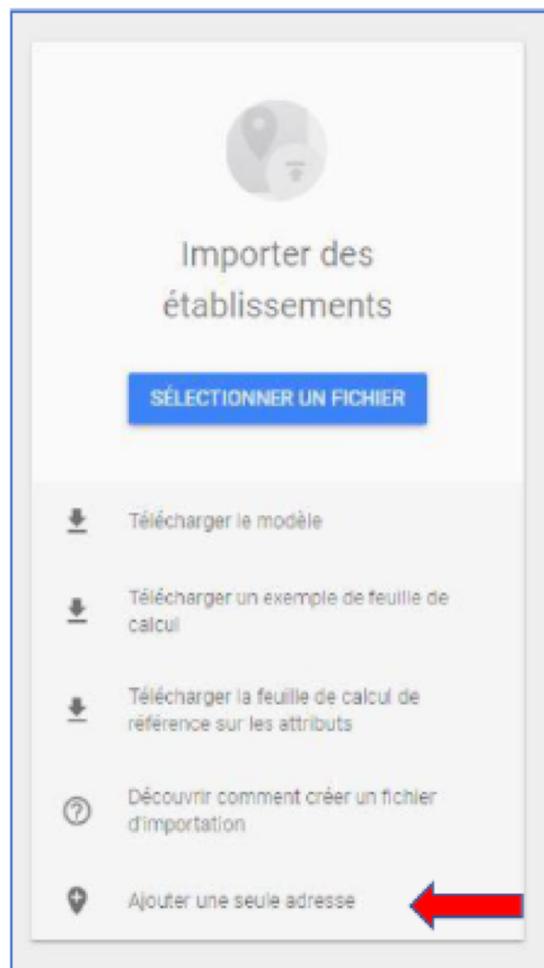
7. Si vous voulez apporter des modifications à la fiche, cliquer sur valider plus tard

ATTENTION Il est préférable de ne pas changer le nom, l'adresse et la catégorie avant de recevoir le code

6. Les 2 options de validation sont présentes (tél ou courrier)
Par tél validation et référencement immédiat, appel téléphonique automatique de Google vous donnant le code à 6 chiffres.
Par courrier délai de 5 jours pour recevoir le code d'activation.

CRÉER SA FICHE GOOGLE MY BUSINESS

Option 2 : J'ajoute mon établissement via mon compte



2. Renseigner le nom de votre établissement

Quel est le nom de votre établissement ?

Nom de l'établissement

Les Restanques Bagnolaises

En continuant, vous acceptez les Conditions d'utilisation disponibles ici

Suivant

1. Cliquer sur Ajouter une seule adresse

CRÉER SA FICHE GOOGLE MY BUSINESS GLE

J'ajoute mon établissement via mon compte

← Où êtes-vous situé ?

Pays/Région
France

Adresse postale
184 passage des tubières

Code postal
83600

Ville
Bagnols-en-Forêt

Je fournis des biens et des services à mes clients. En savoir plus

Suivant

← Quel type d'établissement gérez-vous ?

Sélectionnez la bonne catégorie pour attirer les clients qui recherchent des établissements comme le vôtre dans votre zone géographique. Veuillez choisir celle qui correspond le mieux à votre type d'activité. En savoir plus

Catégorie d'activité
Chambre d'hôtes

Suivant

J'enregistre tout de suite le bon nom,
la bonne catégorie,
les bonnes coordonnées.
Une fois la demande de validation

3. Je renseigne l'adresse de mon établissement

4. Je choisis ma catégorie d'activité
(selon les propositions)

CRÉER SA FICHE GOOGLE MY BUSINESS

J'ajoute mon établissement via mon compte

← Indiquez vos coordonnées (facultatif)

Indiquez des informations à jour pour que vos clients puissent vous contacter et en savoir plus sur votre établissement.

📞  Numéro de téléphone

🌐 Site Web

Suivant

← Restez informé

Aimeriez-vous recevoir des recommandations et des conseils personnalisés pour améliorer la visibilité de votre établissement sur Google ?

Oui

Non

Suivant

5. Je renseigne mon n° de tél / site web (facultatif)

6. Je clique oui pour être informé des conseils donnés par Google

CRÉER SA FICHE GOOGLE MY BUSINESS

J'ajoute mon établissement via mon compte

The image shows two screenshots from the Google My Business setup process. The left screenshot is titled 'Valider votre association à cet établissement' and lists four benefits of having a verified listing. The right screenshot is titled 'Sélectionner une méthode de validation' and shows two options: 'Courrier postal' and 'Faire valider plus tard'. A red arrow points from the 'COURRIER POSTAL' button in the right screenshot to a blue callout box below it. Another red arrow points from the 'Continuer' button in the left screenshot to a blue callout box below it.

← Valider votre association à cet établissement

Veillez confirmer que vous êtes autorisé à gérer cette fiche d'établissement. Une fois cette dernière validée, vous pourrez en tirer pleinement parti sur Google.

- ✓ Faire apparaître votre établissement dans la recherche Google et dans Maps
- ✓ Répondre aux avis laissés par les clients
- ✓ Créer des messages promotionnels et importer des photos
- ✓ Effectuer un suivi des statistiques sur l'établissement

Continuer

Sélectionner une méthode de validation

Sélectionnez le mode d'envoi de votre code de validation. [En savoir plus](#)

- Courrier postal**
Recevoir votre code par courrier à cette adresse
HARDOUIN Anne-Laure
les restanques bagnolaises
184 passage des tubières, 83600 Bagnols-en-Forêt, France
- Faire valider plus tard**
Vous ne pouvez pas gérer votre fiche tant qu'elle n'a pas été validée

COURRIER POSTAL

PLUS TARD

8. Je renseigne mon nom pour recevoir mon code de validation par courrier postal (1 semaine de délai)

7. Je confirme être autorisé à gérer la fiche établissement en cliquant sur « Continuer »

CRÉER SA FICHE GOOGLE MY BUSINESS

J'ajoute mon établissement via mon compte

Le courrier a été envoyé

Vous allez recevoir un courrier contenant votre code de validation et les instructions à suivre d'ici **5 jours**.



À l'attention de : **HARDOUIN Anne-Laure**
les restanques bagnolaises
184 passage des tubières, 83600 Bagnols-en-Forêt

Personnalisez votre fiche en ajoutant des photos, un logo et vos horaires d'ouverture. Ces mises à jour seront visibles sur Google une fois votre fiche validée.

PERSONNALISER LA FICHE

Google My Business

Bonjour,

Vous trouverez ci-dessous le code de validation que vous avez demandé pour Les Restanques Bagnolaises. Il vous suffit de suivre les trois étapes indiquées ci-dessous pour finaliser la validation qui vous permettra de devenir le propriétaire de votre fiche et rendre visibles toutes vos modifications sur Google.

Étapes à suivre pour valider votre établissement :

- 1 Allez sur google.com/verifymybusiness
- 2 Connectez-vous à votre compte Google.
- 3 Saisissez votre code de validation, puis cliquez sur "Envoyer".

Voici votre code de validation :

5 chiffres

Ce code vous permettra d'accéder à votre fiche Google My Business et de la personnaliser. Il est valide pendant 5 jours à compter de sa création.

Besoin d'aide ? Pour en savoir plus, rendez-vous sur google.com/support/mybusiness.

10. Je reçois le courrier avec mon code à 5 chiffres

9. Je personnalise ma fiche (en attendant de la valider avec le code)

CRÉER SA FICHE GOOGLE MY BUSINESS

J'ajoute mon établissement via mon compte

Saisir le code

Saisissez le code de validation à cinq chiffres envoyé à cette adresse le **23 mars 2018**. Les courriers arrivent généralement sous **5 jours**.

À l'attention de : **HARDOUIN Anne-Laure**
les restanques bagnolaises
184 passage des tubières, 83600 Bagnols-en-Forêt

VALIDER

Vous rencontrez des problèmes ?

[RECEVOIR UN NOUVEAU COURRIER](#) [CHANGER DE MÉTHODE](#)

11. Je saisis le code dans cet onglet + valide

CRÉER SA FICHE GOOGLE MY BUSINESS

Page d'accueil Fiche établissement MyBusiness

The image shows the Google My Business dashboard interface. On the left is a navigation menu with options like 'Accueil', 'Infos', 'Photos', 'Site Web', 'Utilisateurs', 'Créer une annonce', 'Ajouter un établissement', 'Gérer les établissements', 'Faire valider', 'Paramètres', and 'Assistance'. The main content area includes sections for 'En attente de validation', 'Attirez encore plus de clients', 'Complétez votre fiche', and 'Gérez votre établissement en déplacement'. A modal window is overlaid in the center with the text: 'Bienvenue dans Google My Business. En utilisant cette application, vous acceptez les Conditions d'utilisation et les Règles de confidentialité.' Below this text is a button labeled 'PREMIERS PAS'. A red arrow points from a blue call-to-action box at the bottom to this button.

Cliquer sur « Premier pas » pour avoir un résumé des fonctionnalités

Fiche établissement sur Google My Business

The image shows a screenshot of the Google My Business interface for the business 'les restanques bagnolaises'. The interface includes a left-hand navigation menu with options like 'Accueil', 'Infos', 'Photos', 'Site Web', 'Utilisateurs', 'Créer une annonce', 'Ajouter un établissement', 'Gérer les établissements', 'Faire valider', 'Paramètres', and 'Assistance'. The 'Infos' and 'Photos' menu items are circled in red. A central text box with blue arrows pointing to these items contains the instruction: 'Cliquez sur les différents éléments pour ajouter des informations ou des photos ou/et Cliquez dans le menu sur Infos - Photos'. To the right, there are several informational cards: 'En attente de validation' (yellow border), 'Attirez encore plus de clients' (white border), 'Gérez votre établissement en déplacement' (white border with app store icons), and 'Vous pouvez aussi télécharger l'application Google my Business sur votre smartphone / Tablette' (white border with a yellow background). Below the 'Complétez votre fiche' section, there are three steps: 'Ajouter vos horaires', 'Ajouter des coordonnées', and 'Ajouter une photo'.

les restanques bagnolaises
184 avis agencés, 140 photos
19400 Bagnols-en-France

Accueil
Infos
Photos
Site Web
Utilisateurs
Créer une annonce
Ajouter un établissement
Gérer les établissements
Faire valider
Paramètres
Assistance

Cliquez sur les différents éléments pour ajouter des informations ou des photos ou/et Cliquez dans le menu sur Infos - Photos

En attente de validation
Vous avez effectué une demande de code de validation par courrier le 25 mars 2018. Il faut généralement compter environ 5 jours avant de le recevoir.
[En savoir plus](#)

Attirez encore plus de clients
Rajoutez en permanence votre annonce d'affiche à chaque fois qu'un internaute effectue une recherche vous concernant. La configuration ne prend que quelques minutes, et vous ne payez rien en cas de clic. En savoir plus
[Premiers pas](#)

Gérez votre établissement en déplacement

Vous pouvez aussi télécharger l'application Google my Business sur votre smartphone / Tablette

Complétez votre fiche

1 Informez vos clients de vos horaires d'ouverture.
[Ajouter vos horaires](#)

2 Ne laissez pas vos clients dans l'incertitude : indiquez leur comment vous contacter.
[Ajouter des coordonnées](#)

3 Ajoutez une photo de profil pour aider les internautes à reconnaître votre établissement sur Google.
[Ajouter une photo](#)

OPTIMISER SA FICHE GOOGLE MY BUSINESS

Fiche établissement optimisée sur Google My Business

The image shows the Google My Business interface for 'Maison du Lac de Saint-Cassien'. The left sidebar contains navigation options, with 'Infos' circled in red. A central box lists optimization fields with red arrows pointing to their respective locations in the main profile view.

Fields to be optimized:

- Nom de votre établissement
- Catégorie
- Adresse
- Horaires d'ouverture
- Horaires spéciaux
- Téléphone
- Site web
- Services (équipement, etc.)
- Descriptif (750 caractères max.)
- Date d'ouverture de votre établissement
- Ajouter des photos

Profile View Details:

- Business Name:** Maison du Lac de Saint-Cassien
- Address:** 037 83440 TANNIBRON
- Hours:** Lundi: 13:30 - 17:30, Mardi: 13:30 - 17:30, Mercredi: 13:30 - 17:30, Jeudi: 13:30 - 17:30, Vendredi: 13:30 - 17:30, Samedi: 13:30 - 17:30, Dimanche: 13:30 - 17:30
- Phone:** 07 36 11 01 82
- Website:** http://www.pole-les-enes.com/
- URL for your business:** https://www.google.com/business/
- Services:** Convient aux enfants
- Additional actions:** Ajouter la description de l'établissement, Ajouter une date d'ouverture

fiche établissement rubrique photos

Google My Business

Point de vue du VAR

830008 Sarrièren-Follet

- Accueil
- Infos
- Photos**
- Une Vidéo
- Utilisateurs
- Créer une annonce
- Ajouter un établissement
- Gérer les établissements

Des photos classées (changent selon la catégorie) :

Vue d'ensemble – Par le propriétaire – Par le client – 360 – Intérieur – Extérieur – Au travail – espaces communs – plats et boissons – Salles - Equipe – Identité -

Je clique ici pour valider mon établissement

Ajouter une photo de profil

Ajouter une photo de couverture

Ajouter une vidéo

OPTIMISER SA FICHE GOOGLE MY BUSINESS

Photos de profil et de couverture

Montrez vous !

Les touristes aiment savoir chez qui ils vont aller !

Ces photos seront visibles sur votre profil Google + (réseau social de Google-créé automatiquement avec l'ouverture d'un compte Google)



Pour télécharger des photos

The screenshot shows the 'Photos d'intérieur' section of a Google My Business profile. A large dashed box indicates the area for uploading photos. In the center, the text reads 'Faites glisser des photos ici.' Below this, it says 'Ou, si vous préférez...' followed by a blue button labeled 'Sélectionner des photos sur cet ordinateur'. At the bottom left of the dashed box, there are two buttons: 'Sélectionner' and 'Annuler'. A blue text box on the left side of the interface contains the following text: 'CLIQUEZ SUR AJOUTER', 'Sélectionnez la (les) photos sur votre ordinateur', and 'Validez'.

CLIQUEZ SUR AJOUTER
Sélectionnez la (les) photos sur votre ordinateur
Validez

Photos d'intérieur

Faites glisser des photos ici.

Ou, si vous préférez...

Sélectionner des photos sur cet ordinateur

Sélectionner Annuler

OPTIMISER SA FICHE GOOGLE MY BUSINESS

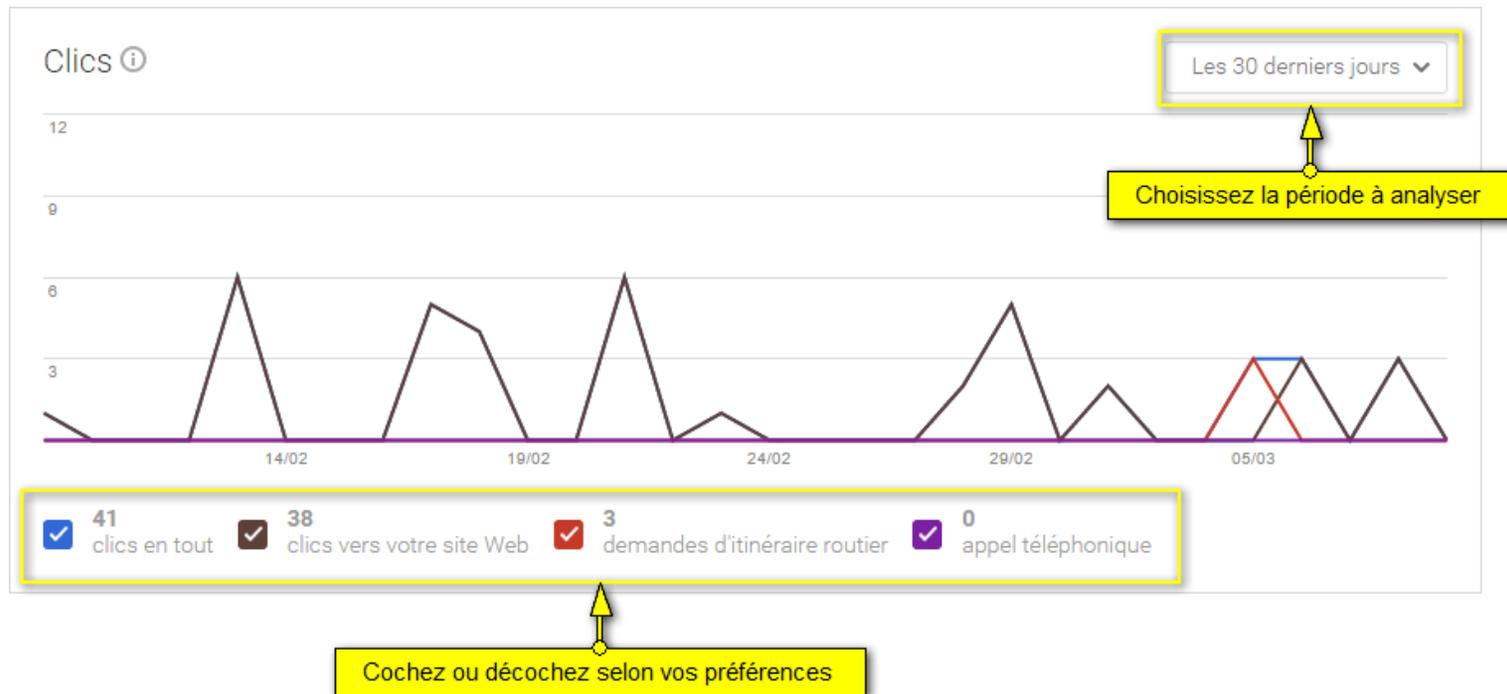
IL EN RÉSULTERA UN DIAPORAMA EN PLEINE PAGE, D'OÙ L'IMPORTANCE D'AVOIR DES PHOTOS EN HAUTE DÉFINITION !



LES OUTILS STATISTIQUE

Les statistiques Google vous permettent de comprendre **comment les utilisateurs interagissent avec votre fiche** :

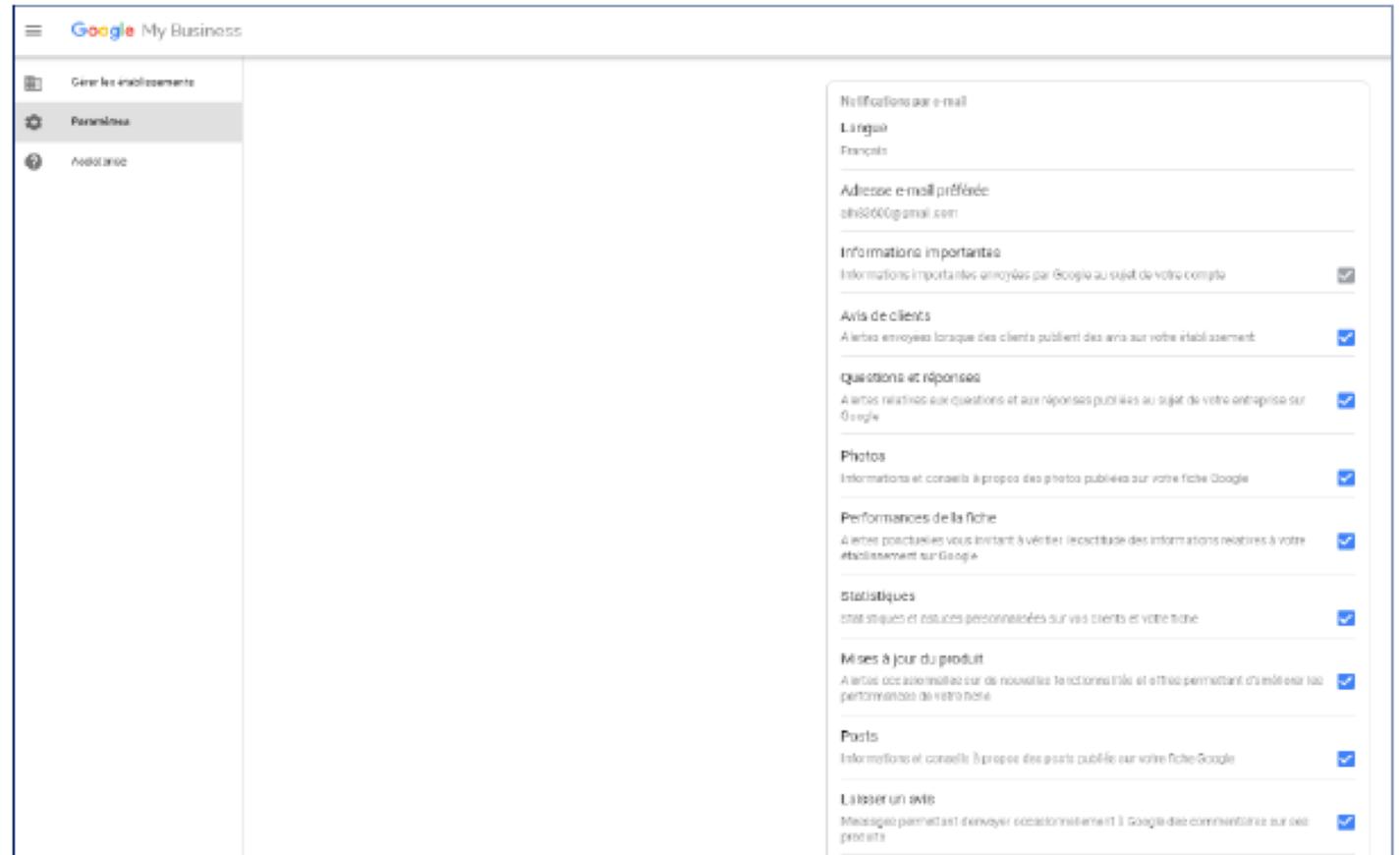
- Mode de recherche de votre fiche
- Requêtes de recherche
- Service utilisé par les clients pour vous trouver sur Google
- Actions des clients
- Demandes d'itinéraire
- Appels téléphoniques
- Photos
- Attributs associés à votre établissement



PARAMÉTRER SON COMPTE POUR MIEUX LE GÉRER

Je choisis les informations que je souhaite **visibles sur ma fiche GMB**.

Paramètres de mon compte Google my Business



GESTION DES AVIS DE MES CLIENTS

Il faut **toujours répondre aux avis de vos clients**, qu'ils soient positifs mais aussi et surtout négatifs !

Les **avis sont extrêmement importants** car ils sont la première référence que va consulter un prospect.

Particulièrement dans le domaine touristique (95% des voyageurs se servent des avis pour choisir)

The image shows a Google search for 'brandspirit reims'. The search results list several entries for 'BrandSpirit Reims', including a professional tool store, a repair and maintenance service for motorcycles and scooters, and a flagship store. A circular inset on the right shows the BrandSpirit Google My Business profile, which displays a 4.3-star rating from 57 Google reviews, the address '119 bis Boulevard Saint-Marceaux, 51100 Reims', and the phone number '119 bis Boulevard Saint-Marceaux, 51100 Reims'. The profile also includes a 'Site Web' button and a 'Questions et réponses' section.

PUBLIER DES POSTS

Les **Google Posts** ressemblent à de « mini-annonces » ou à des « publications social media » qui apparaissent dans la recherche **Google** sur votre fiche **Google My Business**.

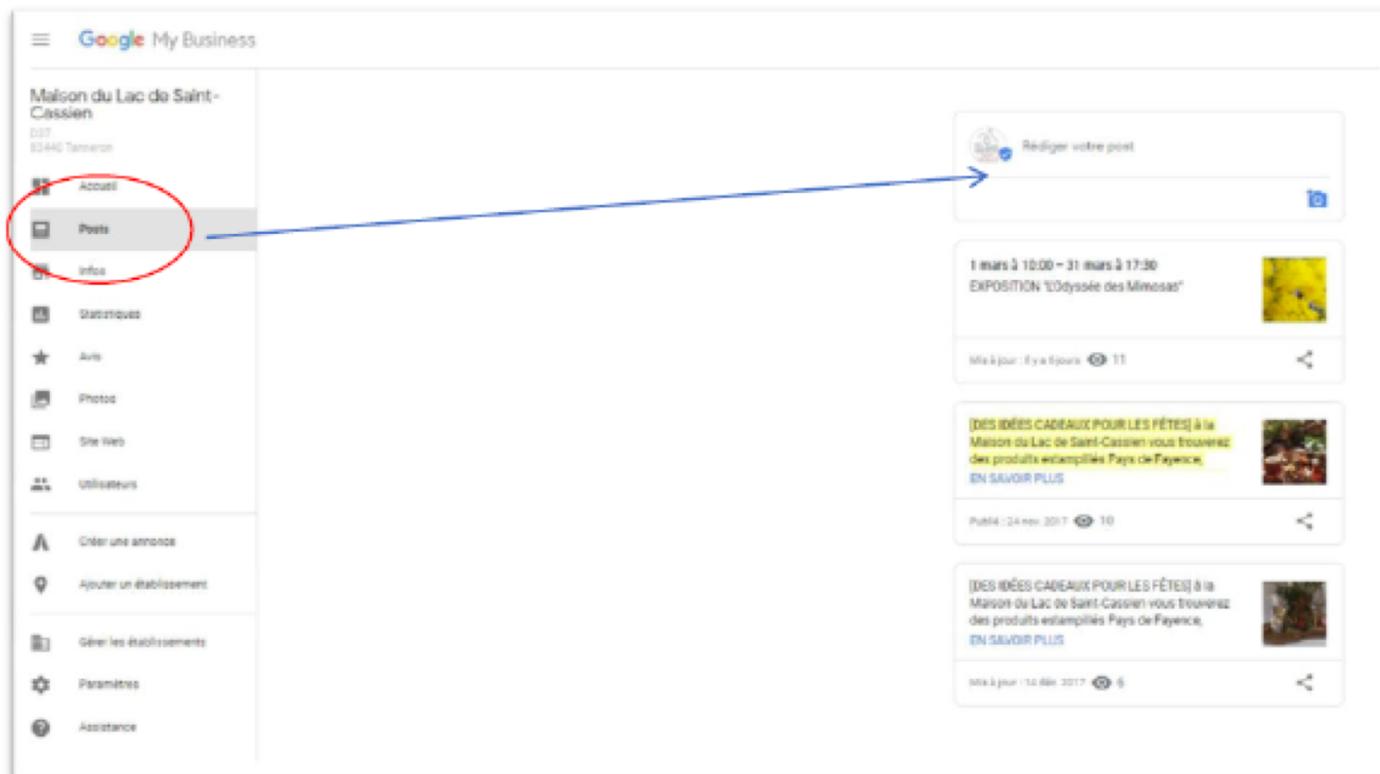
Pour utiliser cette option, connectez-vous à votre tableau de bord GMB, puis cliquez à gauche sur « **Posts** ».



Rédaction de Post

Cliquez sur **Créer un post** ou cliquez sur **Posts** dans le menu.

Vous accédez à l'écran "Créer un post". Celui-ci propose des options vous permettant d'ajouter des photos, du texte, des événements et un bouton à votre post.

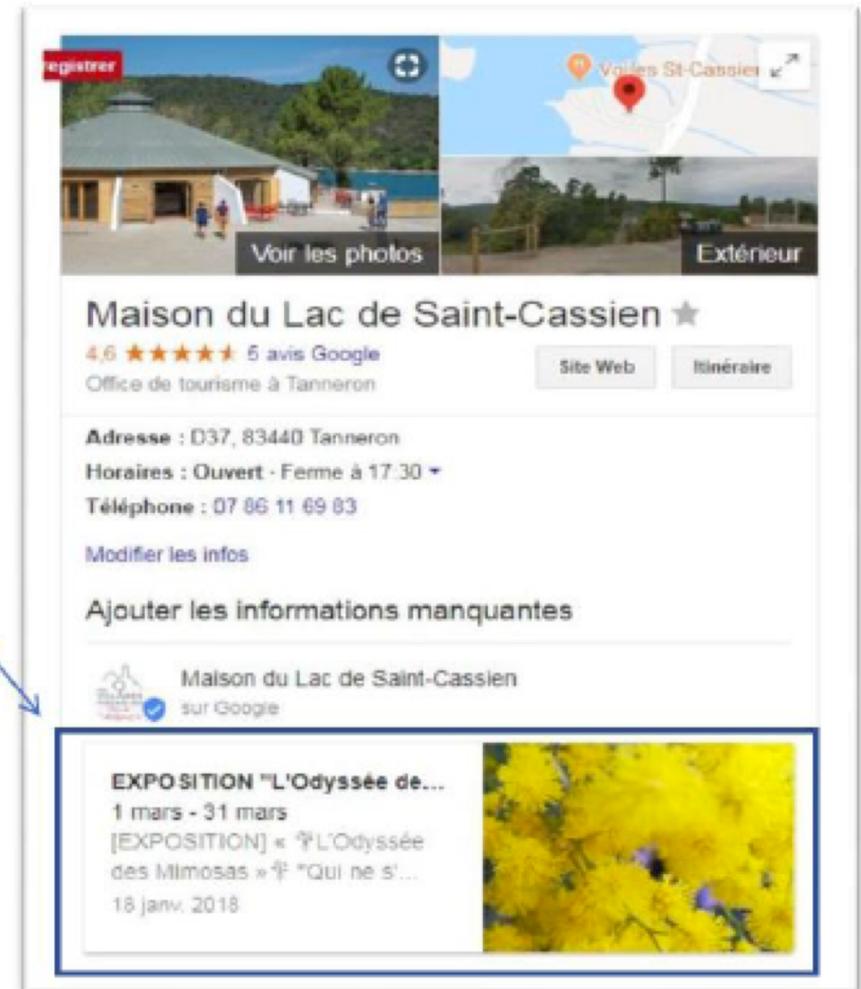


Post publié

Une fois publié, le post est présenté aux utilisateurs quelques instants plus tard, dans la recherche Google et sur Maps.

Pour garantir que les posts restent d'actualité, ils sont supprimés de la vue par défaut au bout de sept jours (ou lorsque la date de l'événement indiquée dans le post a été dépassée).

Toutefois, l'historique des posts publiés est disponible dans l'onglet « Posts » .



COMMENT SIGNALER PUIS SUPPRIMER UN AVIS GOOGLE MY BUSINESS ?

Connectez-vous à **Google My Business** via Gmail.

Sélectionnez la fiche associée à votre établissement et cliquez sur "**Gérer l'établissement**"

Cliquez sur **Avis**.

Sélectionnez l'**avis** recherché, cliquez sur les trois points , puis sur **Signaler comme inapproprié**

COMMENT SUPPRIMER UNE PHOTO DE CLIENT SUR GOOGLE MY BUSINESS ?

1. Ouvrez l'application [Google My Business](#)  sur votre téléphone ou votre tablette.
2. Appuyez sur Plus  > **Photos**.
3. Appuyez sur la photo que vous souhaitez signaler.
4. Appuyez sur Plus  > **Signaler la photo**.

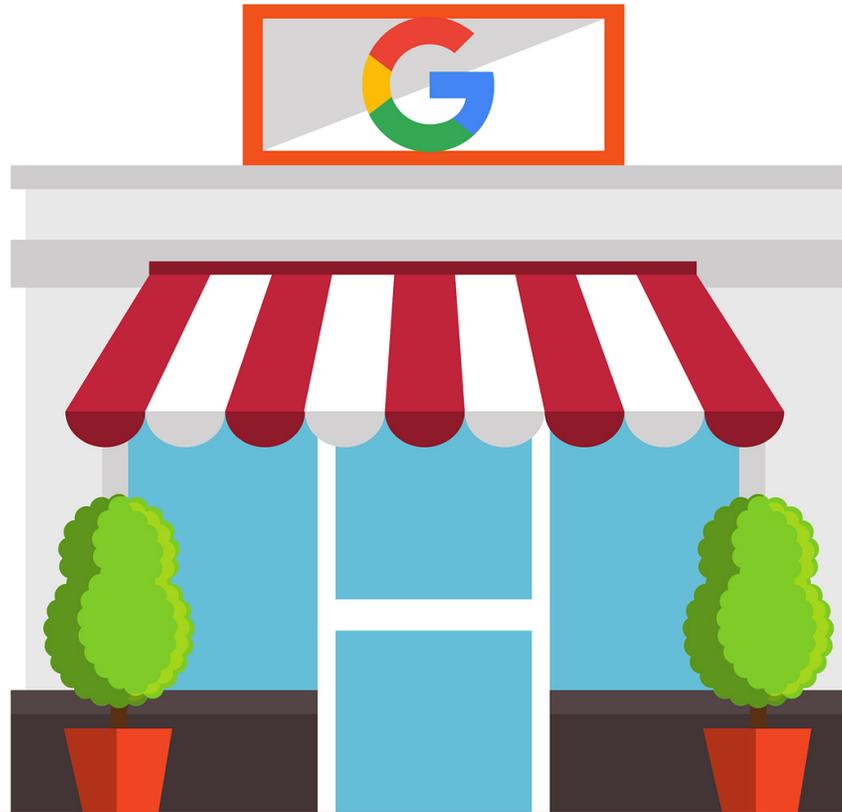
COMMENT MODIFIER L'ORDRE DES PHOTOS SUR GOOGLE MY BUSINESS ?

Il n'est actuellement et malheureusement pas possible de gérer soi-même l'ordre des catégories de photos sur Google My Business.

Cette fonctionnalité n'est pas disponible dans Google My Business.

Réponse de Google : Toutefois, c'est un avantage que les photos soient classées par ordre de popularité, même si parfois cela peut paraître contre intuitif. Tout est configuré automatiquement par un algorithme utilisant les données récupérées par les actions des utilisateurs sur les photos (vues, clics, etc) afin de proposer aux internautes la photo « idéale » qui augmentera le taux de clic et la visibilité de votre fiche Google.

Conclusion



Véritable outil commercial,

Un outil référençant,

Un outil rassurant avec les avis de vos clients

Optimisez votre GMB et faites ainsi la différence avec vos concurrents !



AGENCE
DE COMMUNICATION

MERCI

JOURDAN CREATION
Astrid JOURDAN

Tel : 06 47 57 53 81

Mail : a.jourdan@jourdan-creation.com